



Teo Bonassi (Batt.) Chris Gorla (Chit.) Daniele Granella (Basso) Mauro Gilardi (Vox)

LA NUOVA STRADA DEL ROCK

LA BAND:

I **Beatrix Boulevard** nascono a Milano nell'inverno 2006 dalla reunion del front man dei *Mala Sangre* (gruppo metal noto sulla scena piemontese grazie ad una fitta attività live nei principali locali dedicati), **Mauro Gilardi**, con il chitarrista **Chris Gorla**, spinti dalla forte volontà di ripartire con un nuovo progetto inedito che potesse realizzare e concretizzare le numerose intuizioni musicali raccolte negli ultimi anni. Gorla coinvolge nel nuovo progetto il bassista **Daniele Granella**, con il quale aveva collaborato nei 4 anni precedenti al progetto *Mazua* (un dark rock dalle atmosfere suggestive), arrivato al pubblico nel 2004 con un CD auto prodotto. Al trio si aggiunge poi il batterista **Teo Bonassi**, attivo sulla scena rock nazionale dal 1998 con la band crossover *Rapsodia* (*Il Pendolo*, *Adrenalina*, *La Danza del Grillo*).

BEATRIX SOUND:

Le diverse influenze dei quattro componenti della band si fondono dando origine ad un rock solido, essenziale, ma dalle melodie e dagli sviluppi mai scontati, che riprende i canoni del primo grunge di Seattle, restituendo un sound "vitaminizzato" dalle influenze Nù Metal della sessione ritmica. Ne scaturisce una commistione musicale coinvolgente e unica nel suo genere.

IL PROGETTO UNCUT:

Nel Luglio 2007 la band incide il demo "**123**", nel quale 3 pezzi propri e 1 cover riarrangiata danno vita al primo lavoro ufficiale dei **Beatrix Boulevard**.

Nel 2008 raccolgono anche il consenso del pubblico con diverse performance Live: Spazio 98, (Bresso, MI); Alpiatz Rock (Darfo, BS); Marmaja (Cusano, MI); Rock n' Roll Cafè (Rho, MI).

Vengono inoltre scelti dal publisher **Electronic Arts** per aprire la serata dedicata al videogame **RockBand** presso La Rocchetta di Arona (VA).

La performance convince lo staff della catena specializzata in videogiochi **GAMESTOP** che sceglie proprio di lanciare la band emergente **Beatrix BLVD** attraverso un'innovativa campagna promozionale nei propri punti vendita.

L'EP **UNCUT**, auto prodotto dal gruppo nell'aprile del 2009, raggiunge così il grande pubblico: ne sono state distribuite a oggi in Italia più di **8 mila copie** e il ricavato è stato interamente devoluto in beneficenza alla associazione Onlus **SOS Villaggi dei Bambini**, che si è occupata anche recentemente della popolazione di Haiti colpita dal terremoto.

Nell'aprile 2010 il brano **Tuesday** viene scelto come miglior "*Mood Track*" nella categoria Rock del sito www.garageband.com, raccogliendo riscontri positivi dalla critica internazionale.

Nello stesso mese i **Beatrix Boulevard** partecipano ad un contest per nuove band organizzato dalla rivista leader del settore *Metal Hammer* e l'agenzia di booking *StageAlive* vincendolo, assicurandosi così la presenza con un'intervista e foto sul numero di Maggio di Metal Hammer Italia.

La prossima tappa per i **Beatrix BLVD** sarà l'incisione del singolo **Terra Nera** (sia in lingua Italiana che in Inglese), di cui è prevista a breve la pubblicazione.

La band è attualmente alla ricerca di un'etichetta per la pubblicazione del primo album e per la promozione Live dei propri brani.

Contatti:

Tel. 3385462117 () 3470415809 () 3289732469

Mail:

info@beatrixboulevard.com christian.gorla@gmail.com bonassi.m@tiscali.it

Foto, video and mp3:

www.myspace.com/beatrixboulevard

www.beatrixboulevard.com

Fanzine:

<http://www.facebook.com/home.php?#!/pages/BEATRIX-BOULEVARD-Official/293960446150?ref=ts>